



Community Hack®

Chi siamo

NeXt Nuova Economia per Tutti è una associazione di promozione sociale di terzo livello, che crea network tra ETS, imprese, PA, startup, università, scuole e cittadini, che agiscono “dal basso” per il Bene Comune.

40+ associati



Le nostre attività

Mappatura Buone Pratiche

Nasce dall'esigenza di costruire un **sistema di rilevazione e connessione delle buone pratiche** sparse su tutto il territorio italiano, mettendo in luce le caratteristiche organizzative, logistiche e relazionali che valorizzano le persone, l'ambiente e le comunità locali di aziende, comuni, enti del terzo settore, scuole e università.



858
Buone Pratiche
Mappate

NeXt Impact®

L'**indice di sostenibilità** messo a disposizione delle imprese, Comuni e enti del terzo settore per misurare e rendicontare tutte le azioni messe in campo in termini di **sviluppo sostenibile**, un passo avanti rispetto al bilancio sociale e alla classica rendicontazione non finanziaria.

Index ESG

Living index che permette alle PMI e alle startup di passare dalla rendicontazione non finanziaria al posizionamento all'interno di un rating ESG, un elemento indispensabile per **aumentare le possibilità di accesso al sistema finanziario**.



NeXt HUB

NeXt HUB è un percorso di **autoimprenditorialità** sostenibile, **open innovation**, **crowdsourcing**, **progettazione sociale** e **community engagement** per la prototipazione e la sperimentazione di startup per lo sviluppo sostenibile.



Prepararsi al Futuro

Un percorso di formazione sui temi della nuova economia, di accompagnamento alla sperimentazione di progetti e idee imprenditoriali, di riscoperta della centralità del territorio e dei suoi bisogni.



Cash Mob Etico

Un momento in cui le persone manifestano insieme, durante un'**iniziativa collettiva e coordinata di consumo responsabile**, le proprie scelte economiche, sociali e politiche attraverso l'acquisto, premiando le aziende più sensibili al proprio impatto sociale ed ambientale.



Gioosto

E-commerce di prodotti di eccellenza fatti da aziende sostenibili che credono nel lavoro come mezzo per restituire dignità alle persone, nell'ambiente come ricchezza da consegnare ai nostri figli e nelle comunità locali come vero capitale sociale su cui investire.



Cos'è

Il **Community Hack**® è un evento online - promosso da [NeXt Nuova Economia per Tutti](#)- rivolto a tutti gli studenti universitari che vogliono sperimentarsi concretamente nello sviluppo di idee imprenditoriali innovative e sostenibili.

Obiettivi

- Supportare la nascita di idee di sviluppo sostenibile da sperimentare con le comunità locali;
- Favorire la nascita di startup giovanili in grado di generare un impatto positivo nei territori;
- Condividere strumenti e metodologie innovative per la progettazione sociale e partecipata.



Tema

“La bellezza delle
periferie”



Organizzazione

Il **Community Hack**[®] ha una durata complessiva di **4 settimane** è composto da 3 fasi:

- 1) **27 aprile ore 8.00 - 10.00** - evento di presentazione dell'iniziativa **online**. Durante l'evento verrà illustrato lo strumento di progettazione Next Canvas[®]
- 2) **11 maggio ore 14.00-18.00** - hackathon **in presenza**; sviluppo dei progetti da parte dei team di lavoro con il supporto degli esperti di NeXt. **I team avranno a disposizione materiale di approfondimento;**
- 3) **data da definire** - conclusione dell'iniziativa online con la presentazione dei progetti sviluppati dai team tramite elevator pitch. Ciascun team avrà a disposizione **3'** per presentare la propria idea. Il team vincitore dell'evento verrà comunicato **entro due settimane** dalla presentazione dei progetti.

Premialità

I progetti risultati vincitori avranno la possibilità di presentare la propria idea insieme al partner locale al [Festival Nazionale dell'Economia Civile](#), durante la giornata di **giovedì 28 settembre** presso il complesso di Novoli dell'**Università degli studi di Firenze**.

I vincitori avranno inoltre la possibilità di prendere parte ai lavori della giornata insieme a docenti e studenti provenienti da tutta Italia.

Griglia di valutazione

Ambito	Criteri di valutazione	Punti (max)
Presentazione	- efficacia della presentazione	10 punti
Idea Progettuale	- team	20 punti
	- fattibilità tecnica	20 punti
	- sostenibilità sociale e ambientale	20 punti
	- sostenibilità economica	20 punti
	- grado di innovazione	10 punti

**1 - Problema**

Definire il problema/bisogno che l'idea vuole risolvere; Individuare i domini del Bes (Benessere equo e sostenibile) correlati al problema; Identificare le cause che hanno contribuito/stanno contribuendo al problema; Selezionare gli indicatori Bes d'impatto collegati alle cause individuate.

**2 - Segmenti di clientela**

Chi è il tuo cliente/utente?

**3 - Soluzione**

Descrivere la soluzione che hai in mente per risolvere il problema/bisogno individuato e le relative cause;

**4 - Offerta di valore e Vantaggio competitivo**

Quale valore trasferisci al cliente? Perché la tua idea è diversa dalle altre?

**5 - Apprendimento convalidato Fase 1**

Identifica le ipotesi fiduciarie alla base del tuo progetto. Cosa arreca problemi/disturbi ai tuoi clienti/utenti?

**6 - Attività e risorse chiave**

Rispetto alla soluzione dal progetto individuare: attività operative principali per realizzarla e le risorse principali da impiegare

**7 - Struttura dei costi**

Definire la struttura di costi che si devono sostenere per far funzionare il modello di business. Quali costi dovrai affrontare e per quale motivo?

**8 - Flussi dei ricavi**

Definire quanto, come e perché i clienti dovrebbero pagare per il tuo servizio/prodotto;

**9 - Partner chiave**

Definire la rete di fornitori e partner chiave che permettono al modello di business di funzionare, di ridurre i rischi e acquisire risorse più facilmente.

**10 - Contabilità dell'innovazione**

Definire i benefici e costi ambientali e/o sociali previsionali del progetto; In che modo le attività scelte migliorano l'ambiente e le persone alle quali si rivolge?

**11 - Canali di vendita**

Descrivere come il progetto comunica con i propri segmenti di clientela e li raggiunge per esprimere il valore offerto

**12 - Apprendimento convalidato - Fase 2**

Creazione di un MVP con caratteristiche ben delineate; testing dell'idea e relativa misurazione con la predisposizione di metriche chiave.

**13 - Report Impatto**

Descrivi l'impatto economico, sociale e ambientale che prevedi di avere con il tuo progetto nei prossimi anni.

Cosa fare

- 1) Compilare il **questionario**
<https://forms.gle/CBRmU3YDnqBbwDH6A>
- 2) Iscriverti al **profilo dell'innovatore** al seguente link
<https://www.nexteconomia.org/registrati/?role=innovatore>
- 3) Accedere al canale Discord
<https://discord.gg/aQavCA9NpB>

I nostri contatti

Chiara Medini - *Responsabile formazione*

Mail: chiara.medini@nexteconomia.org

Stefania Ferrua - *Community manager e formatrice*

Mail: stefania.ferrua@nexteconomia.org

NeXt - Nuova Economia per Tutti

<https://www.nexteconomia.org/>

